

## Initiative de marque d'Ottawa

La ville d'Ottawa et Tourisme Ottawa, collaborent avec Destination Think! pour définir et élaborer la Place DNA™ d'Ottawa. Comprendre ce qui définit Ottawa comme un endroit exceptionnel où habiter, travailler, jouer, investir, étudier et visiter crée des occasions d'améliorer la réputation d'Ottawa par le partage d'histoires et d'expériences issues de l'identité de notre ville.

**La première phase** du projet a consisté à mener des recherches approfondies et une vaste consultation afin de découvrir quels attributs définissent Ottawa. Ces conclusions ont mené à la définition de la Place DNA™ d'Ottawa.

**La deuxième phase** a consisté en l'élaboration d'un cadre de la marque et la définition de ses thèmes qui constitueraient la base de tous les récits et communications externes à propos d'Ottawa. Le produit livrable final de la deuxième phase a été un récit de marque offrant une feuille de route détaillée pour le déploiement de la Place DNA™ d'Ottawa auprès des spécialistes du marketing, communicateurs et conteurs des entreprises et organisations à travers la ville.

**La troisième phase** consiste en l'établissement d'une communauté d'ambassadeurs de la marque s'engageant à utiliser la Place DNA™ pour améliorer la réputation de la ville localement et dans le monde grâce à des communications et des récits convaincants.

Si vous désirez en apprendre plus sur la Place DNA™ et sur la façon de commencer à utiliser le cadre et les thèmes de la marque, veuillez visiter le site [LeCanadaDansUneVille.ca](http://LeCanadaDansUneVille.ca). Vous y trouverez différents outils utiles pour devenir un ambassadeur de marque pour la ville et contribuer à améliorer la réputation d'Ottawa en tant que capitale d'envergure internationale.

THANK YOU TO OUR PARTNERS

